

La plus petite parfumerie du monde...

Bordeaux est une ville de haute technologie, et ces dernières années de nombreuses initiatives sont là pour nous montrer ses ambitions croissantes dans ce domaine. Le tramway d'ailleurs en est aussi un reflet. Mais, aujourd'hui nous sommes réunis pour parler de la formidable création de Patrick Tardif : POINT.PARFUMS©, développée et implantée par et Ellipse Affichage. Le premier système POINT.PARFUMS© a été implanté au cinéma MEGARAMA le 8 janvier dernier.

...et le parfum en Liberté

POINT.PARFUMS © est un nouveau système d'échantillonnage olfactif, interactif et ludique. Il réunit dans un même ensemble : des diffuseurs olfactifs gratuits permettant de sentir à volonté plusieurs fragrances de parfum, mais aussi un distributeur automatique délivrant, pour 1 €, une offre d'un type nouveau baptisée **Pretty-Pack**, lequel contient un Mini Spray (vaporisateur). Il s'agit de l'équivalent des échantillons de parfums que l'on nous offre habituellement lorsque l'on achète en parfumerie, et que l'on utilise rarement car ils finissent bien souvent au fond des tiroirs ou chez grand-mère dans un petit panier dans la salle de bain. Le pire dans tout cela c'est que ces échantillons sont gardés souvent des années et que le jour où l'on a la bonne idée de les utiliser, ils sont



Philip Regoli, directeur du cinéma Mégarama et Stanislas d'Anthonay d'Ellipse Affichage.

hélas périmés. Désormais l'échantillon touche le consommateur au moment idéal c'est-à-dire avant l'acte d'achat du parfum. Pour les grandes marques, c'est également l'opportunité de proposer une communication visuelle sur des panneaux d'affichage dynamiques. Uniques et innovants, sans aucune projection d'alcool ni rémanence, les diffuseurs olfactifs de POINT.PARFUMS © vont orienter tout un public nouveau vers les parfumeries. L'approche est très intuitive grâce aux écrans tactiles qui ne laissent aucune hésitation sur le procédé des diffuseurs et sur l'achat des échantillons. Nous avons rencontré Stanislas d'Anthonay le responsable d'Ellipse Affichage qui nous a présenté ce nouveau concept parfaitement adapté pour les hauts lieux de la culture, de la vie et du voyage. Ce dernier nous précisait : *« POINT.PARFUMS © est un système inédit, moitié marketing, moitié commerce, qui redonne sa vraie nature à l'échantillonnage. Les consommateurs découvrent et choisissent librement les parfums lancés par les marques »*

Alban Suarez

POINT.PARFUMS ©



Implantation Cinéma Mégarama Bordeaux – Janvier 2010

**UN NOUVEAU CANAL
DE COMMUNICATION ET DE DISTRIBUTION...**

POINT.PARFUMS ©



En France, le budget communication des produits Hygiène, Beauté et Cosmétiques (Médias et hors Médias) a représenté 1,7 milliards d'€ en 2008.

Hors Médias = jusqu'à 50% des budgets :

- **Echantillonnages** : de 15 à 20% des budgets marketing
- Actions marketing ponctuelles

POINT.PARFUMS ©



- Les marques de parfum cherchent à faire découvrir leurs nouveaux produits et à attirer de nouveaux consommateurs,
- Les distributeurs souhaitent conquérir de nouveaux consommateurs en tous lieux et toutes circonstances,
- Les consommateurs souhaitent découvrir et sentir de nouveaux parfums en toute liberté.

POINT.PARFUMS ©



Dans ce contexte, POINT.PARFUMS © apporte des solutions convergentes pour tous ces acteurs, avec son nouveau système d'échantillonnage olfactif, interactif et ludique.

POINT.PARFUMS © réunit dans un même ensemble :

- des diffuseurs olfactifs gratuits permettant de sentir plusieurs fragrances de parfums,
- des distributeurs automatiques délivrant, pour **1 €**, une offre d'un type nouveau baptisée **Pretty-Pack**, lequel contient un Mini Spray (vaporisateur),
- une communication visuelle sur des panneaux d'affichage dynamiques

POINT.PARFUMS ©



Unique et innovant, POINT.PARFUMS © permet :

➤ aux consommateurs :

- ✓ de découvrir librement plusieurs parfums,
- ✓ de les sentir gratuitement,

➤ aux marques de parfum :

- ✓ de toucher un nouveau public grâce à un vecteur dynamique,
- ✓ de mettre leurs images en cohérence avec l'univers environnant,
- ✓ de faire découvrir leurs fragrances,
- ✓ de donner de la valeur à l'échantillonnage,
- ✓ de provoquer l'acte d'achat,

➤ aux distributeurs :

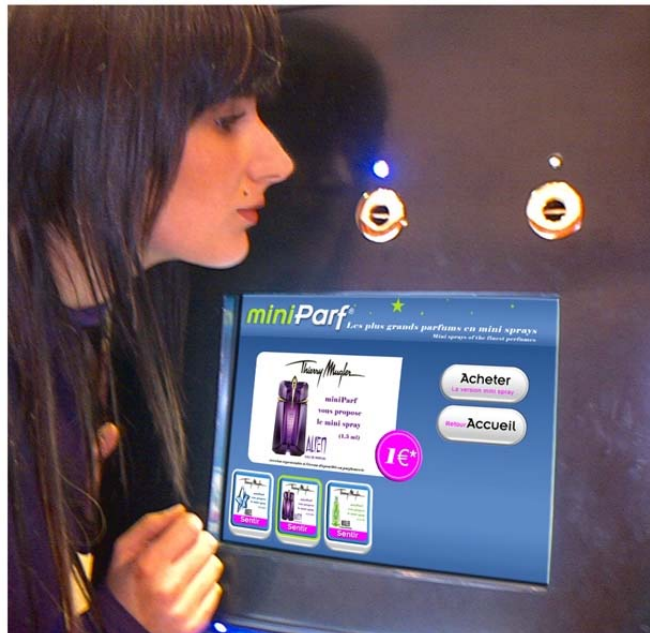
- ✓ d'attirer de nouveaux clients,
- ✓ de fidéliser les consommateurs,

POINT.PARFUMS ©



Découvrir...

POINT.PARFUMS ©



Sentir...

POINT.PARFUMS ©



Acheter...