

**Dossier de Presse**

**CONFERENCE PRESENTATION**

**POINT.PARFUMS ©**

**CINEMA MEGARAMA BORDEAUX  
LE 22 FEVRIER 2010**

- ***Patrick TARDIF créateur de POINT.PARFUMS ©,***
- ***Philip REGOLI Directeur du Mégarama,***
- ***Patrice KIRSCH Directeur des Galeries Lafayette de Bordeaux,***
- ***Stanislas d'ANTHONAY Gérant d'Ellipse Affichage.***

## LE MARCHE

Chaque année dans le monde, les marques de parfums lancent 500 à 600 nouveaux produits.

Chaque nouveau parfum bénéficie d'un budget échantillonnage moyen d'environ 500.000 €

En France, le budget communication des produits Hygiène, Beauté et Cosmétique (Médias et hors Médias) a représenté 1,7 milliards d'€ en 2008.

Les principaux vecteurs utilisés sont :

→ Médias :

- Presse,
- Télévision,
- Affichage.

→ Hors Médias :

- Echantillonnages,
- Actions marketing ponctuelles.

L'échantillonnage est essentiellement distribué par les parfumeries.

La distribution d'échantillons s'opère traditionnellement de la manière suivante :

- Le client entre dans une parfumerie pour acheter un parfum préalablement choisi et/ou habituel,
- C'est après la vente que le vendeur offrira des échantillons de parfums souvent différents du produit qui a suscité l'acte d'achat.

Alors que l'échantillon a pour vocation d'être générateur de ventes, il est offert avec un produit concurrent déjà acheté.

Saturés par ce type d'opérations de PUSHING OUT, les consommateurs n'y prêtent quasiment plus attention.

*Pour apprécier et acheter un parfum,  
découvrir sa senteur est le critère déterminant...*

## LE CONCEPT

POINT.PARFUMS © est un nouveau système d'échantillonnage olfactif, interactif et ludique. Il réunit dans un même ensemble :

- ✓ des diffuseurs olfactifs gratuits permettant de sentir plusieurs fragrances de parfum,
- ✓ des distributeurs automatiques délivrant, pour **1 €**, une offre d'un type nouveau baptisée **Pretty-Pack**, lequel contient un Mini Spray (vaporisateur),
- ✓ une communication visuelle sur des panneaux d'affichage dynamiques.

Unique et innovant, sans aucune projection d'alcool ni rémanence, POINT.PARFUMS © permet :

➔ aux consommateurs :

- de découvrir librement plusieurs parfums,
- de les sentir,
- d'être séduits,

➔ aux marques de parfums :

- de toucher un nouveau public au travers d'un outil dynamique,
- de mettre leurs images en cohérence avec l'univers environnant,
- de faire découvrir leur fragrance,
- de redonner de la valeur à l'échantillonnage,
- de provoquer l'acte d'achat,

➔ aux distributeurs de :

- d'associer leurs enseignes au parfum choisi,
- de réaliser l'acte de vente,
- de fidéliser le consommateur,

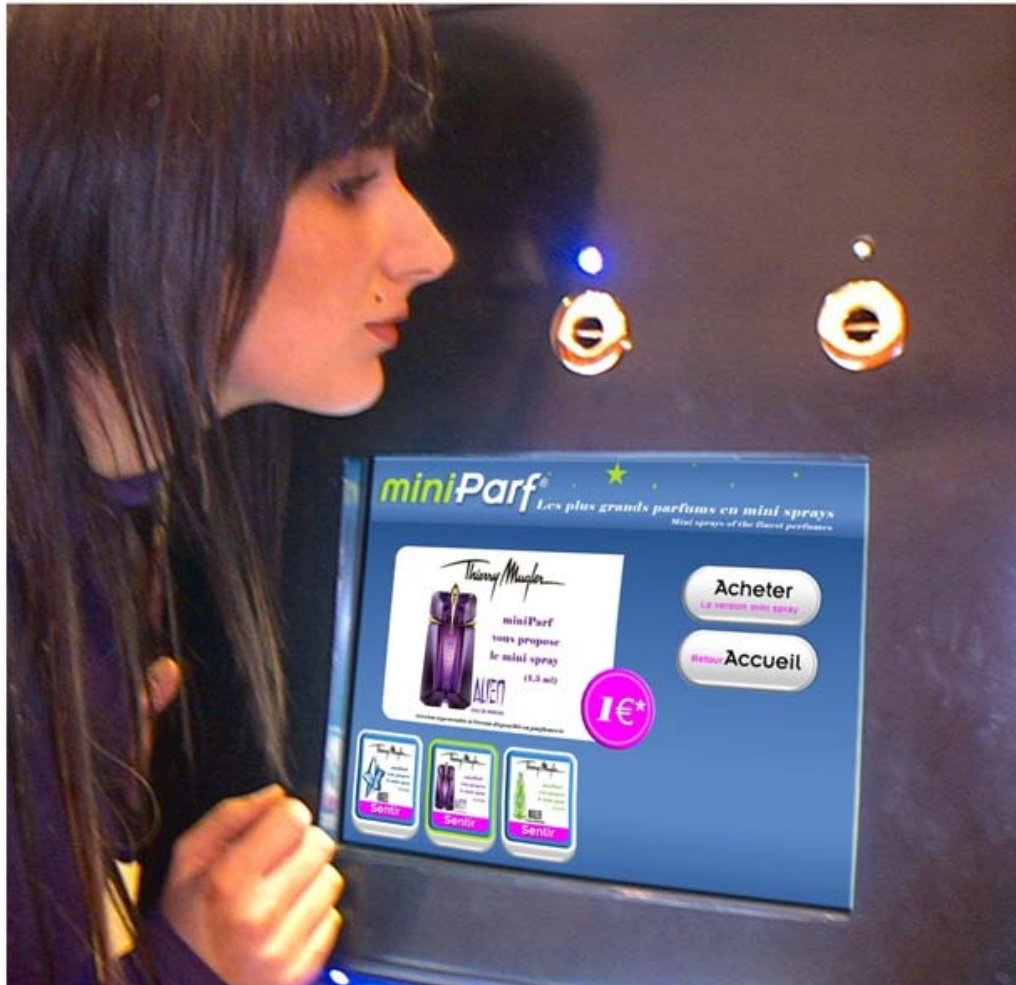


*Pour essayer un parfum,  
quel meilleur moyen que de s'offrir un échantillon... tout de suite... !*

**POINT.PARFUMS ©**



*Découvrir...*



*Sentir...*

**POINT.PARFUMS ©**



*Acheter...*



## **POINT.PARFUMS ©**

conçu, développé et implanté par

**Patrick TARDIF**

et

**ELLIPSE AFFICHAGE**

Pour cette première nationale, Patrick TARDIF et ELLIPSE AFFICHAGE ont signé deux partenariats avec les PARFUMS THIERRY MUGLER (groupe CLARINS : 1<sup>er</sup> groupe européen) et les GALERIES LAFAYETTE.

Dans les prochains mois, une dizaine de cinémas du Grand Ouest seront équipés de POINT.PARFUMS ©.

Dans une seconde phase, ELLIPSE AFFICHAGE équipera une centaine de cinémas de POINT.PARFUMS ©.

### **PATRICK TARDIF**

*Patrick TARDIF a exercé son activité dans le média cinéma pendant plusieurs années.*

*En 1991, il cofonde une parfumerie Process Blue. Quelques années plus tard Process Blue deviendra la 1<sup>ère</sup> chaîne de franchise en parfumerie sélective de grandes marques (Chanel, Thierry Mugler, Dior, Azzaro, Clarins...).*

*Il vendra Process Blue (100 magasins) à Nocibé.*

### **ELLIPSE AFFICHAGE**

*Né il y a plus de 10 ans, le Groupe Ellipse Affichage a développé un réseau multirégional de panneaux d'affichage Indoor à l'intérieur de sites de loisirs, touristiques et d'hypermarchés à forte fréquentation.*

*Régie propriétaire, Ellipse Affichage développe un chiffre d'affaires consolidé de plus de 1,2 M€.*

*Ellipse Affichage a bâti des partenariats durables avec des cinémas des groupes Gaumont, Pathé, Cap'Ciné... et des hypermarchés des groupes Auchan, Leclerc et Carrefour notamment.*

**Contact Presse** : Stanislas d'ANTHONAY - 06.12.94.03.92 - [sdanthonay@ellipse-affichage.com](mailto:sdanthonay@ellipse-affichage.com)